



#### Päätoimittaja

Kimmo Seppälä

kimmo.seppala@mediuutiset.fi

#### Toimituspäälliköt

Kati Haapakoski

kati.haapakoski@mediuutiset.fi

Harri Junttila (online)

harri.junttila@mediuutiset.fi

#### Ilmoitusvaraukset

Päivi Peltola, 020 442 4356

paivi.peltola@talentum.fi

mediamyynti@talentum.fi

## Ilmoitushinnat 2010

Tuoteilmoitukset	Koko mm	4-väri €
Etukansi	250 x 310	9 500
Takakansi	252 x 368	5 445
2/1 aukeama	525 x 368	6 820
1/1 sivu	252 x 368	4 950
3 palstaa	150 x 368	3 880
2 palstaa	98 x 368	3 110
1 palsta	47 x 368	2 080
A4 (huom. koko)	200 x 280	4 120
A5	150 x 210	2 890
A6	98 x 138	1 910
1/2 sivu	252 x 182	3 320
1/3 sivu	252 x 138	2 980
1/4 sivu	252 x 90	2 530

Hintoihin lisätään alv. 22 %.

Erikaisratkaisut: katso sivu 51.

## Aineiston toimitus

mu.ilmoitus@talentum.fi

## Tekniset tiedot

Kts. sivu 52-53

# Mediuutiset on omaa luokkaansa

Terveydenhuollon ammattilaisten uutislehti Mediuutiset kertoo olennaisen terveydenhuollosta nopeasti ja kursailematta. Lukijoitamme ovat lääkärit, muut terveydenhuollon ja lääkealan ammattilaiset sekä alan päättäjät.

Mediuutisten ainutlaatuisuus koostuu kolmesta tekijästä: 1) teemme lehteä ammattilaisille, 2) keskitymme uutisiin, 3) olemme sitoutuneet lukijoihimme ja muihin asiakkaisiimme, emme järjestöihin tai muihin eturyhmiin.

Uutislehti tavoittaa perjantaisin kaikki lääkärit ja terveydenhuollon keskeiset päättäjät kaikkialla Suomessa. Uutistarjonta ja analyttiset taustajutut terveydenhuollon ilmiöistä ja ihmisistä saavat lukijan perehtymään ja todella lukemaan lehden.

Mediteemat syventyvät suurimpiin kansansairauksiin ja teemasivut muihin kiinnostaviin sekä ajankohtaisiin aiheisiin.

Verkkopalvelu tuottaa Suomen monipuolisinta terveydenhuollon uutisvirtaa. Uutiskirje vie keskeisimmän annin ammattilaisten näytölle kahdesti viikossa.

Lukijoiden mukaan Mediuutiset-lehti antaa monipuolisen ja jäsennellyn yleiskuvan viikon tärkeimmistä alan uutisista. Lukijat kiittävät lehteä erityisesti ajankohtaisuudesta, helppolukuisuudesta ja ennakkoluulottomuudesta.

Kimmo Seppälä

Päätoimittaja

<b>Painos</b>	<b>25 000</b>
<b>Lukijamääräarvio</b> (Digium 2005)	<b>47 000</b>
<b>Päätöksentekoon osallistuvat lukijat</b> (TNS Päätätajaattlas 2009)	<b>14 000</b>

## Lukijaprofiili

Mediuutiset on terveydenhuollon ammattilaisten uutislehti, joka tavoittaa lääkärit, lääketieteen opiskelijat sekä terveydenhuollon päättäjiä ja lääketieteellisyudessa ja apteekissa työskenteleviä ammattilaisia. Lukijat arvostavat lehdessä erityisesti sen mielenkiintoisuutta ja ajankohtaisuutta. Lehti koetaan tärkeäksi tietolähteeksi lääkärin ammatissa toimiville. Lehden lukijat osallistuvat työssään useiden hankintal alueiden päätöksentekoon. Aktiivisen vapaa-ajan ja korkean tulotason myötä he ovat myös mielenkiintoinen ryhmä kuluttajina.

**Lukijoiden tulevat hankinnat** % vastaajista aikoo hankkia seuraavan 12 kk aikana

Matkailu	77
Sisustaminen/ remointi	67
Urheiluvaatteet ja välineet	50
Pankit/ säästäminen, rahastot	47
Tietokoneet ja oheislaitteet	42
Kodinelektronikka	36
Viihde-elektronikka	34
Autot ja moottoripyörät	31

Lähde: Mediuutisten lukijasuhdetutkimus 2009

## Julkaisu aikataulu 2010

No	Ilmestyy	Aineisto ja varaus		Mediteemat, teemasivut ja erikoisjaketut	Tapahtuma 2010
		Tuotteet	Rekryt		
<b>1</b>	08.01.	29.12.	05.01.	Rekrytointi & Uratie	Valtakunnalliset Lääkäripäivät 11.-14.1.
<b>2</b>	15.01.	05.01.	12.01.	Tutkimusnumero**	
<b>3-4</b>	22.01.	12.01.	19.01.	<b>Geriatría ja neurologia*</b>	
<b>5</b>	05.02.	26.01.	02.02.		
<b>6</b>	12.02.	02.02.	09.02.	Farmasian lisäjakelu 1100 kpl	
<b>7</b>	19.02.	09.02.	16.02.	<b>Astma ja Allergia*</b>	Pohjolan Lääkäripäivät 23.-26.2.
<b>8</b>	26.02.	16.02.	23.02.	Johtaminen ja esimiestyö terveydenhuollossa	
<b>9</b>	05.03.	23.02.	02.03.	Tutkimusnumero**	
<b>10</b>	12.03.	02.03.	09.03.	Rekryteema sairaanhoitajat	Sairaanhoitajapäivät 11.-12.3.
<b>11</b>	19.03.	09.03.	16.03.	Farmasian lisäjakelu 1100 kpl	
<b>12-13</b>	26.03.	16.03.	23.03.	Yleislääkärit	Tampereen Lääkäripäivät 25.-27.3.
<b>14</b>	09.04.	30.03.	06.04.	<b>Sydän- ja verisuonitaudit*</b>	
<b>15</b>	16.04.	06.04.	13.04.	Farmasian lisäjakelu 1100 kpl	
<b>16</b>	23.04.	13.04.	20.04.	Rokotteet	Apteekaripäivät 23.-24.4.
<b>17</b>	30.04.	20.04.	27.04.	Tutkimusnumero**	
<b>18</b>	07.05.	27.04.	04.05.		
<b>19</b>	14.05.	04.05.	<b>10.05.</b>		
<b>20</b>	21.05.	11.05.	18.05.	Mediteknikka	
<b>21</b>	28.05.	18.05.	25.05.	Farmasian lisäjakelu 1100 kpl	
<b>22-23</b>	04.06.	25.05.	01.06.		
<b>24-25</b>	18.06.	08.06.	15.06.	Kesälehti	
<b>26-27</b>	06.08.	27.07.	03.08.	<b>Psykiatria*</b>	
<b>28</b>	20.08.	10.08.	17.08.	Farmasian lisäjakelu 1100 kpl	
<b>29</b>	27.08.	17.08.	24.08.	Verenpaine	
<b>30</b>	03.09.	24.08.	31.08.	Tutkimusnumero**	
<b>31</b>	10.09.	31.08.	07.09.		
<b>32</b>	17.09.	07.09.	14.09.	Rekrytointi & Uratie	
<b>33</b>	24.09.	14.09.	21.09.	Terveystalous 2010	
<b>34</b>	01.10.	21.09.	28.09.	Farmasian lisäjakelu 1100 kpl	
<b>35</b>	08.10.	28.09.	05.10.	Onkologia	
<b>36</b>	15.10.	05.10.	12.10.	Tutkimusnumero**	
<b>37</b>	22.10.	12.10.	19.10.	Farmasian lisäjakelu 1100 kpl	
<b>38</b>	29.10.	19.10.	26.10.	<b>Diabetes*</b>	
<b>39</b>	05.11.	26.10.	02.11.	Lääkäri, talous ja politiikka	Turun Lääketiedepäivät 10.-11.11.
<b>40</b>	12.11.	02.11.	09.11.	Farmasian lisäjakelu 1100 kpl	Farmasian päivät 12.-14.11.
<b>41-42</b>	19.11.	09.11.	16.11.	Tutkimusnumero**	
<b>43</b>	03.12.	23.11.	30.11.		
<b>44</b>	10.12.	30.11.	07.12.	100 vaikuttajaa -numero	Medi-ilta: 100 - vaikuttajaa gaala

\***Mediteemat:** Mediteema on runkolehden kiinteä osa, jolla on oma kansi. Ilmoituskoko on sama kuin kantalehdessä.

\*\*Tutkimusnumero: Mainostaja saa vähintään puolen sivun kokoiselle ilmoitukselle tutkimuksen veloituksetta. Muutoin niiden hinta on 2 040 € (+alv). Irtoliitteitä ei tutkita.

**Punaisella erottuvat:** Aineisto- ja varauspäivä aikaistettuja.

## www.mediuutiset.fi



Terveydenhuollon ammattilaisten uutispalvelu.

**Uutiskirjeet** ke, pe.

**MediLääke.** Lääketieteen tuoreimmat uutiset reseptinkirjoitusoikeudella oleville. Tilaajista 50 %:lla kotitalouden bruttotulot yli 75 000 €.

**MediTerveys.** Lääketieteen tuoreimmat uutiset terveydenhuollon ammattilaisille mm. sairaanhoitajat ja farmaseutit. 52 %:lla on yliopisto-/korkeakoulututkinto.

**Kävijämäärät ja aineistovaatimukset:** www.nettimediaopas.fi

**Online varaukset ja lisätiedot:**

Myyntiassistentti

Suvi Toikka, p. 020 442 4241

suvi.toikka@talentum.fi

Director, Online

Matti Cornér

p. 040 342 4395

matti.cornér@talentum.fi

## Tapahtumat

**Medi-illat noin neljä kertaa vuodessa** Mediuutiset toimii puoleueettomana järjestäjänä kumppanin tilaisuudelle. Kumppani tarjoaa sisällön, Mediuutiset ja Talentum puitteet ja konseptin. Medi-ilta on tehokas tapa kirkastaa yrityskuvaa tai omiaan uuden lanseeraamiseen ja vanhan vahvistamiseen.

Katso yhteystiedot s.13.

## Rekrytointi-/koulutus-ilmoitukset

Palstojen lukumäärät ja leveydet: 2 palstaa 81 mm, 3 palstaa 123 mm, 4 palstaa 166 mm, 5 palstaa 209 mm, 6 palstaa 252 mm.

Pmm-hinta 2,90 €

Monivärilisä 400 €. Yhden värin lisä 200 €.

Ei koske vaakunaa tai logoa.

Lisätiedot Päivi Andersson, P. 040 342 4690

Aineiston toimitusosoite: mediuutiset@faktor.fi

Hintoihin lisätään alv. 22 %.

**Rekrytointi-ilmoittelu/online**

Kaikki Mediuutisissa olevat rekrytointi-ilmoitukset ovat nähtävissä myös sähköisessä rekrytointipalvelussamme www.uratie.fi:ssä.

# Ilmoitushinnat

Hinnat euroina, hintoihin lisätään alv.

Lehti	Premium aukeama	2/1 aukeama	Takakansi	1/1 sivu	1/2 sivua	1/4 sivua
<b>Talouselämä</b>	19 900	18 550	10 975	9 848	6 084	3 567
<b>Arvopaperi, Arvoasunto</b>	7 910	7 330	4 355	4 020	2 610	1 900
<b>Fakta</b>	8 270	7 250	4 140	3 830	2 570	1 910
<b>Metallitekniikka</b>	-	6 720	5 240	4 280	3 210	2 190
<b>Energia</b>	-	4 610	3 340	3 060	2 120	1 420
<b>MikroPC</b>	9 990	8 890	7 400	6 575	4 630	3 225
<b>Talouselämän Uratie</b>	-	-	-	9 848	6 084	3 567
<b>CIO 2009</b>	-	19 900	16 020	14 460	8 270	-
<b>Liikejuridiikka</b>	-	12 980	7 580	6 890	4 260	2 500
<b>Eläketiliopas</b>	-	8 330	5 520	5 020	3 610	2 900

Tabloid-lehdet	Premium aukeama	2/1 aukeama	1/1 sivu	Takasivu	A4	1/2 sivua	1/4 sivua	Pmm hinta
<b>Tekniikka&amp;Talous</b>	-	15 390	9 850	12 675	7 570	5 920	3 495	7,15
<b>Tietoviikko</b>	-	13 870	9 280	10 970	6 210	5 300	3 005	6,35
<b>Uratie</b>	-	29 950	15 850	-	-	8 180	4 120	8,05

# Erikoispaketit

Hinnat euroina, hintoihin lisätään alv.

Finanssipaketti	
1 x Arvopaperi 1/1, hinta €	4 020
2 x Talouselämä 1/1, hinta €	19 680
Yhteensä, hinta €	23 700
Pakettialennus –28 % <b>Yhteishinta pakettialennuksen kanssa €</b>	<b>17 775</b>
Lisäksi myönnämme Talentumin auktorisoi- mille tahoille 5 – 15 %:n mainostoimisto/ suora-asiakaskorvauksen, hinta €	<b>15 108</b>
Ilmoituksia tot.	3
Lukijoita	204 000
Peitto %	43
Bruttolukijoita	360 000
GRP	77
OTS	1,8
Profilii %	93

Tietokanta: TNS PäätätjäAtlas 2009  
Perusjoukko: 512 000  
Pääryhmä: Kaikki  
Pääryhmän koko: 512 000  
Kohderyhmä: P1+P2+Osallistujat (Y)  
Kohderyhmän koko: 469 000  
Vastaajamäärä: 2 936  
Prosenttiosuus: 92 %

Päätätjäpaketti	TE+T&T	TEx2+T&Tx2	TEx3+T&Tx3
Talouselämä	1	2	3
Tekniikka&Talous	1	2	3
Yhteensä, hinta €	19 698	39 396	59 094
Pakettialennus –28 % <b>Yhteishinta pakettialennuksen kanssa €</b>	<b>14 182</b>	<b>28 365</b>	<b>42 547</b>
Lisäksi myönnämme Talentumin auktorisoi- mille tahoille 5 – 15 %:n mainostoimisto/ suora-asiakaskorvauksen, hinta €	<b>12 054</b>	<b>24 110</b>	<b>36 165</b>
Ilmoituksia tot.	2	4	6
Lukijoita	89 000	104 000	112 000
Peitto %	41	48	52
Bruttolukijoita	115 000	230 000	345 000
GRP	53	106	159
OTS	1,3	2,2	3,1
Profilii %	42	42	42

Tietokanta: TNS PäätätjäAtlas 2009  
Perusjoukko: 512 000  
Pääryhmä: Kaikki  
Pääryhmän koko: 512 000  
Kohderyhmä: P1+P2 (Y)  
Kohderyhmän koko: 217 000  
Vastaajamäärä: 1 735  
Prosenttiosuus: 42 %

Pakettialennukset eivät ole voimassa yhdessä muiden alennusten kanssa.

# Ilmoituskoot

Lehti	2/1 aukeama	Takakansi	1/1 sivu	1/2 sivua	1/4 sivua
<b>Talouselämä</b>	440 x 297**	220 x 272**	220 x 297**	104 x 297 pysty** 220 x 144 vaaka**	55 x 297 pysty** 190 x 56 vaaka 89 x 124 postikortti
<b>Arvopaperi, Arvoasunto</b>	420 x 297*	210 x 272*	210 x 297*	88 x 263 pysty* 180 x 129 vaaka*	88 x 129 pysty 180 x 64 vaaka
<b>Fakta</b>	440 x 297*	220 x 272*	220 x 297*	104 x 297 pysty* 220 x 144 vaaka*	55 x 297 pysty* 190 x 56 vaaka 89 x 124 postikortti
<b>Metallitekniikka</b>	420 x 297**	210 x 277**	210 x 297**	105 x 297 pysty** 210 x 148 vaaka**	54 x 297 pysty** 190 x 67 vaaka 93 x 137 postikortti
<b>Energia</b>	420 x 297**	210 x 277**	210 x 297**	105 x 297 pysty** 210 x 148 vaaka**	54 x 297 pysty** 182 x 62 vaaka 89 x 130 postikortti
<b>MikroPC</b>	420 x 297**	210 x 277**	210 x 297**	97 x 297 pysty** 210 x 145 vaaka**	51 x 297 pysty** 175 x 66 vaaka 86 x 135 postikortti
<b>CIO 2009</b>	420 x 285**	210 x 285**	210 x 285**	100 x 285 pysty** 210 x 140 vaaka**	
<b>Liikejuridiikka</b>	420 x 285**	210 x 285**	210 x 285**	100 x 285 pysty** 210 x 140 vaaka**	
<b>Talouselämän Uratie</b>			190 x 260	93 x 260 pysty 190 x 128 vaaka	93 x 128 pysty 190 x 62 vaaka

\*Leikkausvara 3 mm. \*\*Leikkausvara 5 mm.

Tabloid-lehdet	2/1 aukeama	1/1 sivu	A4	Takakansi	1/2 sivua	1/4 sivua
<b>Tekniikka&amp;Talous</b>	526 x 365	253 x 365	210 x 297	253 x 330	124 x 365 pysty 253 x 180 vaaka	124 x 180 pysty
<b>Tietoviikko</b>	526 x 365	253 x 365	210 x 297	253 x 365	124 x 365 pysty 253 x 180 vaaka	124 x 180 pysty
<b>Uratie</b>	526 x 365	253 x 365			124 x 365 pysty 253 x 180 vaaka	124 x 180 pysty 253 x 85 vaaka

Katso muut koot mediakortista

## Markkinointi&Mainonta hinnat ja koot

Pmm hinta 6,10

	Etukansi	Premium aukeama	2/1 aukeama	1/1 sivu	4 x 275	5 x 180	2 x 380	3 x 200	5 x 100	2 x 180
<b>Hinta</b>	12 915	12 915	11 500	7 200	4 900	4 300	3 475	2 840	2 350	1 725
<b>Koko</b>	260 x 270**	520 x 380**	520 x 380**	260 x 380**	200 x 275**	260 x 180**	98 x 380**	149 x 200**	260 x 100**	98 x 180**

\*\*Leikkausvara 5 mm ja sisämarginaalisuositus 10 mm.

## Mediutiset hinnat ja koot

	Etukansi	Takakansi	2/1 aukeama	1/1 sivu	3 palstaa	2 palstaa	1 palsta	A4 Huom, koko	A5	A6	1/2 sivu	1/3 sivu	1/4 sivu
<b>Hinta</b>	9 500	5 445	6 820	4 950	3 880	3 110	2 080	4 120	2 890	1 910	3 320	2 980	2 530
<b>Koko</b>	250 x310	252 x 368	525 x 368	252 x 368	150 x 368	98 x 368	47x 368	200 x 280	150 x 210	98 x 138	252 x 182	252 x 138	252 x 90

# Liitekoot

Lehti	Lehden koko	Sidosasu	Kiinteä liite		Irtoliite		Ilmoitusivu/ pistelimakortti		Painopaikka
			min. mm	max. mm	min. mm	max. mm	min. mm	max. mm	
Talouselämä	220 x 297	nidottu	115 x 200	220 x 297	105 x 148	200 x 277	60 x 80	200 x 210	Hansaprint
Arvopaperi	210 x 297	liimasidottu	148 x 210	210 x 297	105 x 148	190 x 287	60 x 80	170 x 277	Punamusta
Fakta	220 x 297	nidottu	115 x 200	220 x 297	105 x 148	210 x 287	60 x 80	200 x 267	Punamusta
M&M	260 x 380	nidottu	-	-	149 x 210	250 x 370	-	-	Hämeen Paino
Tekniikka&Talous	280 x 400	nidottu	-	-	149 x 210	265 x 390	-	-	Sanomala
Metallitekniikka	210 x 297	nidottu	115 x 200	210 x 297	105 x 148	200 x 287	60 x 80	190 x 267	Punamusta
Energia	210 x 297	nidottu	115 x 200	210 x 297	105 x 148	200 x 287	60 x 80	190 x 267	Punamusta
Tietoviikko	280 x 400	nidottu	-	-	149 x 210	265 x 390	-	-	Lehtikanta
MikroPC	210 x 297	liimasidottu	148 x 210	210 x 297	105 x 148	190 x 287	60 x 80	170 x 277	Punamusta
Medi uutiset	280 x 400	nidottu	-	-	149 x 210	265 x 390	-	-	Savon Paino

Painopaikka	Osoite/liitteiden toimitusosoite	Yhteyshenkilö
Hansaprint Vantaa	Myllynkivenkuja 4, 01620 Vantaa	Nina Kuukkanen, 010 542 5301
Punamusta Oy	Kosti Aaltosen tie 9, 80140 Joensuu	Mirja Nylund (013) 255 2504
Hämeen Paino Oy	Kassimäenkatu 2, 30300 Forssa	(09) 122 6910, forssa.kayttopaallikot@sanoma.fi
Sanomala Oy	Martinkyläntie 9, 01770 Vantaa	Pentti Laitinen (09) 122 3870
Lehtikanta Oy	Lehtikaari 1, 45130 Kouvola	Vesa Rossi, (05) 2800 6011
Savon Paino Oy	Taipaleentie 17, 78250 Varkaus	(017) 570 6850

Valmiit liitteet toimitettava painoon viikkoa (7 vrk) ennen lehden ilmestymistä.

# Liitehinnat

Hinnat euroina, hintoihin lisätään alv.

Lehti	Ilmoitusivu + pistelimakortti	2 sivua	4 sivua	6 sivua	8 sivua	12 sivua	16 sivua	20 sivua	24 sivua	32 sivua
Talouselämä	14 460	9 940	14 280	17 300	20 960	26 900	32 870	35 230	36 600	42 290
Arvopaperi	6 040	4 360	4 360	4 360	6 030	6 030	7 720	7 720	-	-
Fakta	6 050	3 280	4 520	6 000	7 380	9 570	-	-	-	-
M&M	-	4 900	6 130	7 350	-	11 860	13 060	-	-	-
Tekniikka&Talous	-	9 430	9 430	9 430	14 540	14 540	25 350	25 350	-	-
Metallitekniikka	4 540	4 550	4 550	4 550	5 690	5 690	7 690	7 690	-	-
Energia	3 180	3 190	3 190	3 190	3 990	3 990	5 370	5 370	-	-
Tietoviiko	-	7 310	7 310	7 310	9 290	9 290	10 610	10 610	-	-
MikroPC	9 100	8 870	8 870	8 870	11 610	11 610	13 250	13 250	-	-
Medi uutiset	-	4 950	4 950	6 950	6 950	9 490	9 490	-	-	-

# Erikoisratkaisut



## Talentum Suora ja Talentum Headhunting - Rekrytointisuora

Hyödynnetään ammattilehtien ja suora-markkinoinnin vahvuudet kustannustehokkaasti. Talentum Suoralla asiakas saa korkean huomioarvon lähestymällä asiakasta luovalla ja erilaisella tavalla. Asiakas valitsee haluamansa kohderyhmän, jolloin viesti kohdentuu juuri oikeille henkilöille. Talentum Suora voidaan toteuttaa joko lisäkansilla tai vaihdettuna etukantena lehdestä riippuen.

## Kiinteä liite, irtoliite ja liimatippaliite

Liitteet ovat mahdollisia joko kiinteinä tai irtoliitteinä aikakauslehtimuotoisissa julkaisuissa ja irtoliitteenä tabloid-muotoisissa lehdissä. Myös liimatippaliite on mahdollinen aikakauslehtimuotoisissa.

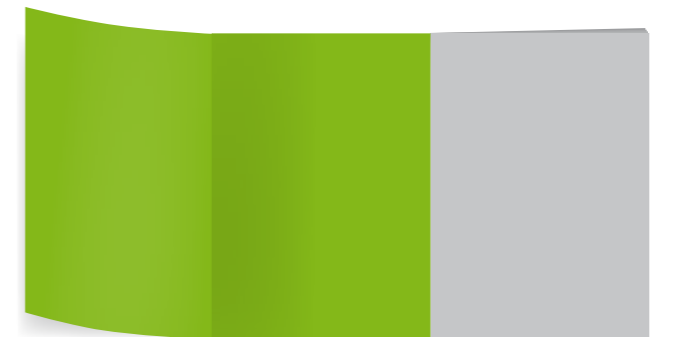


## Lisäkannet

Lisäkannet on lehden näkyvin ilmoituspaikka. Sitä voi käyttää erikoisratkaisuna kaikissa aikakauslehti-muotoisissa julkaisuissa. Lisäkansi on kooltaan puolet etukannesta ja takakannesta tai vaihtoehtoisesti puolet etukannesta ja koko takakansi. Voidaan toteuttaa kaikissa aikakauslehtimuotoisissa julkaisuissa paitsi Talouselämässä.

## Lievekansi

Premium -tuotteille premium -ilmoituspaikka. Lievekannella saa käyttöönsä isomman tilan, yhteensä 3 sivua, joten sen avulla on mahdollisuus näkyä hieman isommin. Lievekansi voidaan toteuttaa sekä etu- että takakannen yhteydessä.



## Pussitus

Talentumin lehdet ovat haluttuja ja odotettuja lukutuotteita kodeissa ja konttoreissa. Pussittamalla esimerkiksi asiakaslehden, asiakas tavoittaa laadukkaam kohderyhmän.

## Banderolli

Banderolli -ratkaisua voidaan käyttää tabloid -lehdissä osassa painosta kun halutaan nostaa huomioarvoa ja tavoittaa kohdennettu vastaajajoukko esim. Talentum -suoran avulla.



